



タレントの壇蜜さんが参加したパネル討論

全国1300社以上の葬儀社が加盟する全日本葬祭業協同組合連合会（全葬連）石井時明会長の第66回秋田大会が10月18日、秋田県秋田市内のホテルで開催された。杉子女王殿下が来賓

として式典に臨席し、「コロナ禍にあっても人を悼む行為や葬儀の重要性がより強く感じられた。大会を葬祭文化の大切さを改めて認識し、伝えていくことの機会にしたい」とお言葉を述べた。

全国葬連秋田大会

パネル討論

「死をタブー視せず」

壇蜜さんが経験踏まえ提起

として式典に臨席し、「コロナ禍にあっても人を悼む行為や葬儀の重要性がより強く感じられた。大会を葬祭文化の大切さを改めて認識し、伝えていくことの機会にしたい」とお言葉を述べた。

石井会長は、横浜で昨年開催した世界葬儀連盟創立50周年、全葬連65周年大会に続き、杉子殿下の臨席に感謝。人をよくることの大切さに思いを致し、「秋田大会を色々な意味で新たなる出発になるような大会にできれば」と話した。

開催地の秋田県葬祭業協同組合の半田雅之理事長は、人口減少による葬儀の変化に危機感を示しつつ「今後は今まで遺族に寄り添った葬祭サービスの提供と、葬祭儀礼の意義をしっかり消費者に伝えていかなければならぬ」と語った。

式典の最後は「葬送儀礼文化の継承と発展がわれわれ全葬連に課された使命」として大会決議を採択。来年の67回全国大會は愛媛県で開催することが発表された。

続いて、赤堀氏を

記念講演は、終活情報誌『ソナエ』元編集長の赤堀正卓氏（産経新聞出版専務取締役）が「葬儀社の広報戦略について」と題して講演。一般に向けて実施したアンケート結果を交え、加盟葬儀社としての特徴を踏まえた広報を提案した。

赤堀氏は、資本力のあるネット仲介業者の広報との差別化を訴え、多額の費用が必要なネットのリストティング広告よりもチラシや看板、若手社員のSNSなどを推奨。「利益のための広報よりも、この葬儀社は安心・信頼できる」と思ってもらっこ大事」として「価格が明瞭であること」「丁寧な供養・葬儀をしていること」「地域に根差した葬儀社である」と打ち出す広報を勧めた。

壇蜜さんもコロナ禍で

の祖母の看取りの経験を踏まえながら、「死をタブー視しない」と死をタブー視せず、話

いが少なからずあった」と死をタブー視せず、話し合う必要性を語った。

壇蜜さんや全葬連副会長の加藤久智氏、秋田協理事の遠藤元也氏のパネル討論が行われた。

壇蜜さんは、「死をタブー視しない場合、じ

い。常に死と隣り合わせ

の状況の中でも死ぬ前に

もっと話したい」という思

いが少なからずあった

と死をタブー視せず、話

し合う必要性を語った。